

VIAGGIARE IN ITALIA NEL 2025:

chi sono i nuovi viaggiatori?



Il 2025 segna una nuova era per il turismo in Italia:

+ CONSAPEVOLE



+ DIGITALE



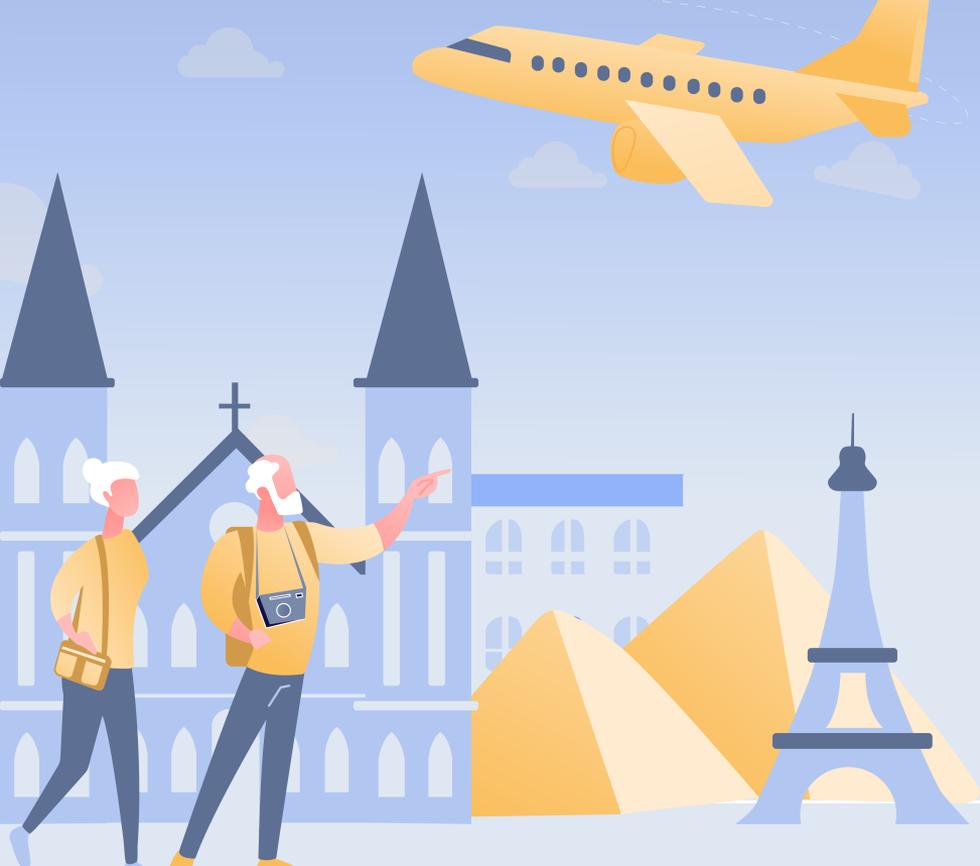
+ SOSTENIBILE

I viaggiatori cercano:

Esperienze autentiche

Relax rigenerante

Mete a misura d'uomo



Ma chi sono, davvero, i nuovi turisti?

Secondo i dati ISTAT,
l'Italia ha registrato

458,4 milioni

di presenze turistiche nel **2024**,
segnando un nuovo record
rispetto al **2023**:

+2,5%
di presenze

250 milioni
di presenze straniere
(54,6% del totale)

Secondo l'Osservatorio
EY 2025

il 92%

degli italiani ha già pianificato
almeno un viaggio
utilizzando l'Early booking
(+15% rispetto al 2024)

Previsioni **2025**:



ulteriore crescita trainata
da borghi e turismo lento

UNA DECADE DI TRASFORMAZIONI

| Indicatore | 2015 | 2025 (stimato/attuale) |
|---------------------------|--------------------|------------------------|
| Presenze totali | ~390 mln | 458,4 mln |
| % stranieri | ~48% | 54,6% |
| Turisti enogastronomici | +62% | +176% |
| Uso prenotazioni digitali | ~30% | >80% |
| Destinazioni principali | Città d'arte, mare | Borghi, natura, terme |
| Viaggi fuori stagione | marginali | in forte crescita |

DA DOVE ARRIVANO?

L'Italia è tra le 5 mete più amate al mondo.

I viaggiatori scelgono:

FRANCIA — **89,4 milioni**

SPAGNA — **83,7 milioni**

STATI UNITI — **79,3 milioni**

CINA — **65,7 milioni**

ITALIA — **64,5 milioni**

Principali Paesi di provenienza 2024:

GERMANIA **14,8%**

FRANCIA **9,4%**

REGNO UNITO **7,8%**

USA **6,2%**

Previsioni 2025:

+4%

arrivi internazionali

Crescita da:

CINA

COREA DEL SUD

BRASILE

INDIA



TOP 3 DESTINAZIONI EUROPEE PER PAESE NELLE INTENZIONI DEI VIAGGIATORI



L'IDENTIKIT DEI NUOVI TURISTI

Età media dei turisti italiani nel 2024:

47 anni

18-34 ANNI **26%**

35-54 ANNI **44%**

OVER 55 ANNI **30%**

Stranieri in Italia (2024):

EUROPEI **60%**

20% **AMERICANI**

ASIATICI **10%**

10% **RESTO DEL MONDO**

Nel 2025



+ VIAGGIATORI SINGLE



+ GRUPPI FAMILIARI RISTRETTI



+ GIOVANI SMART WORKERS
E NOMADI DIGITALI



1° GENNAIO - 18 APRILE 2025

età media viaggiatori italiani:
tra i **45** e i **55** anni

con una prevalenza nella fascia 55-64 anni,
che rappresenta il segmento più numeroso

18-34 ANNI

26,4%
di presenze

35-54 ANNI

39,1%
di presenze

OVER 55 ANNI

26,6%
di presenze

*Il grosso del turismo in Italia nel 2025
è concentrato nella fascia 35-54 anni,
ma i giovani adulti e i senior
rappresentano ciascuno oltre
un quarto del totale.*

Gli over **60** rappresentano ormai
quasi **1/3** del totale dei turisti italiani:
hanno tempo, capacità di spesa,
bisogno di servizi accessibili

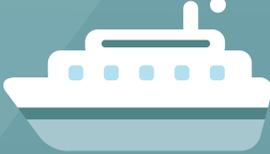
Cresce l'interesse per:



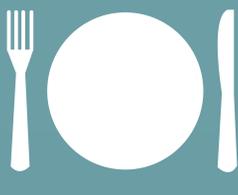
VACANZE BENESSERE



VIAGGI CULTURALI SOFT



CROCIERE SLOW



TOUR ENOGASTRONOMICI

Nazionalità dei turisti
(1° gennaio - 18 aprile 2025):

35,3%

EUROPEI

2,6%

AMERICANI

0%

(nessun dato rilevato
in quel periodo)

ASIATICI

22,9%

RESTO DEL MONDO

Nota: il 39,3% è costituito da turisti italiani,
già esclusi da questa suddivisione estera.



COME E DOVE SOGGIORNANO?

Tipologie di soggiorno più scelte nel 2024

33,2%

CASA DI AMICI O PARENTI

19,3%

HOTEL E ALBERGHI

16,4%

CASE VACANZA O PROPRIETÀ

in aumento

AGRITURISMI E B&B

Durata media: 4,4 notti

Nel 2025 cresce l'interesse per alloggi sostenibili, immersi nel verde o "off-grid"

Tipo di struttura preferita:

36,2%

HOTEL E ALBERGHI

22,8%

AGRITURISMI E B&B IN AUMENTO

15,6%

CASA DI AMICI O PARENTI

13,6%

RIFUGI ALPINI

4,8%

CASE VACANZA O PROPRIETÀ

Durata media: 6,47 notti

Preferenze per esperienze extralberghiere:

SPA 35%

MUSICA DAL VIVO 35%

DEGUSTAZIONI 34%

DANZE E TRADIZIONI LOCALI 15%

YOGA E MEDITAZIONE: 13%

LEZIONI DI CUCINA 12%

LEZIONI DI LINGUE STRANIERE 10%

GIARDINAGGIO E AGRICOLTURA 10%



IL TURISTA DEL 2025 È SEMPRE CONNESSO

Il viaggio comincia dallo smartphone

80%

prenota online

65%

una app per itinerari e spostamenti

1 turista su **2**

si affida a OTA e comparatori

Nel 2025:

30%

dei viaggiatori utilizza l'AI generativa

Crescono chatbot, app vocali, itinerari su misura

L'AI non è più una novità, ma uno standard:

PERSONALIZZAZIONE ESTREMA

mete, alloggi, esperienze

LAVORO + VIAGGIO

workation

SEMPRE PIÙ PRESENTI

metaverso, digital concierge, itinerari dinamici

Il 77% degli italiani utilizza tecnologie digitali per prenotare le vacanze

Il 78% dei turisti è aperto all'uso dell'Intelligenza Artificiale per la pianificazione del viaggio

...E HA UN OCCHIO DI RIGUARDO PER LA SOSTENIBILITÀ

Turismo climate-sensitive in crescita

+51%

dei turisti è influenzato nelle proprie decisioni di vacanza dal cambiamento climatico

2 turisti su **3** valutano impatto ambientale e pratiche green

Boom di richieste per:

strutture plastic-free

esperienze a basso impatto

località con certificazioni ambientali

DAL TURISMO SOSTENIBILE AL TURISMO RIGENERATIVO

Il 2025 segna un cambio di paradigma

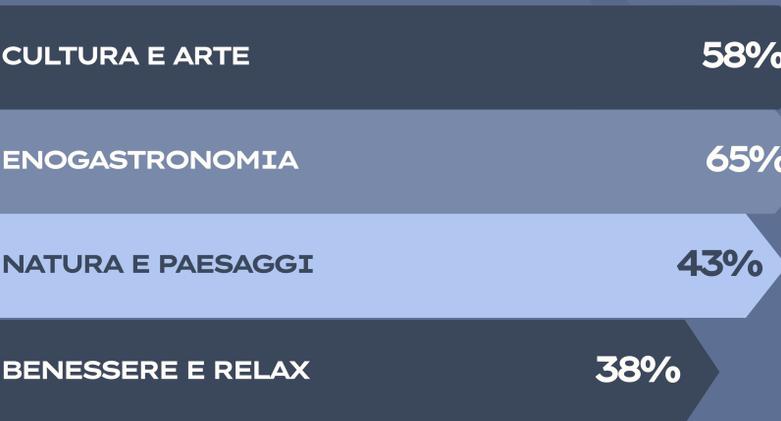
Crescente interesse per il turismo rigenerativo, che mira a:

Restituire valore ai territori

Coinvolgere comunità locali

Partecipare a progetti utili

MA PERCHÉ SI VIAGGIA NEL 2025?



Nel 2025, il 60% dei viaggiatori non parte solo per "vedere", ma per fare esperienze trasformative.

Cosa cercano:

Crescita personale
(formazione, benessere, digital detox)

Riconnessione con la natura

Scelte coerenti con i propri valori

ENOGASTRONOMIA E TURISMO ESPERIENZIALE

+176%
di crescita negli ultimi 10 anni.

2024:
1,1 milioni
di turisti stranieri in Italia per
esperienze enogastronomiche

1,8 milioni
di pernottamenti

spesa complessiva di
63 milioni
di euro

Germania principale mercato,
con oltre:

100.000 viaggiatori

361.000 notti

58 milioni di euro

DOVE VANNO I TURISTI? 



Presenze turistiche 2024:

VENETO 
(turismo estivo + turismo invernale)

72 mln

 **TRENTINO-ALTO ADIGE**

54 mln

 **TOSCANA**

51 mln

 **LOMBARDIA**

41 mln

 **LAZIO**

35 mln

Nel 2025, crescita prevista per:

SICILIA 

 **PUGLIA**

 **SARDEGNA**

boom di borghi, cammini, laghi,
mete termali

In risalita anche
Marche, Abruzzo, Basilicata



MA SOPRATTUTTO “QUANDO”

Estate 2024

Nel 2024 oltre 15 milioni di italiani hanno scelto giugno per le vacanze, con:

Spesa media:
659 €

a persona

Mare preferito dal
68%

Montagna:
10,8%

Città d'arte:
circa 10,7%

Ponti e festività (2024)

Pasqua, 25 aprile, 1° maggio:

quasi
20 milioni
di viaggiatori

Trend: 3-5 giorni in mete nazionali soprattutto di prossimità



**TENDENZA 2025:
DESTAGIONALIZZAZIONE VERA**

aumento viaggi bassa stagione
(+8% marzo, ottobre e novembre)

aumento micro-ferie distribuite
durante l'anno

Si viaggia anche per:
smart working, eventi locali,
benessere e formazione

**TOP MESI PER VIAGGIARE
NEL 2025:**

1 AGOSTO

2 GIUGNO

3 APRILE

4 OTTOBRE

5 DICEMBRE

Il turismo italiano non è più solo estivo: si viaggia più spesso, per meno giorni, tutto l'anno.

QUANTO SPENDONO I VIAGGIATORI?

Spesa turistica 2024

Totale annuo stimato:

110 miliardi €

Estate (giugno-agosto):

62 miliardi €

Solo **agosto**:

4 miliardi € e oltre 84 milioni di presenze

Turisti stranieri:

+6,2% di spesa media rispetto al 2023

Crescita concentrata nei mesi estivi e nei ponti primaverili

Spesa turistica 2025

Primi 4 mesi:

9 miliardi € generati solo dal turismo enogastronomico

Spesa media estate 2025:

Viaggi in Italia

1.130 €

a persona

Viaggi extraeuropei

1.900 €

a persona

**dati aggiornati a maggio*

**spesa media dichiarata dagli italiani che hanno pianificato una vacanza extraeuropea nell'estate 2025.*

Nel computo sono incluse anche:

prenotazioni anticipate, offerte, soggiorni presso amici/parenti, viaggi di breve durata/low cost (Marocco, Egitto, Turchia asiatica)

OSPITALITÀ 2025: ACCOGLIENZA, VALORI E IDENTITÀ

I viaggiatori del 2025 non cercano solo un alloggio, ma un'esperienza coerente con i propri valori.

Cosa conta di più oggi?

COMFORT E BELLEZZA

AUTENTICITÀ E SOSTENIBILITÀ

CONNESSIONE CON IL TERRITORIO

SERVIZI FLESSIBILI E DIGITALI

ACCOGLIENZA INCLUSIVA

In questo scenario, realtà come **VOIhotels** interpretano al meglio le nuove esigenze del turismo contemporaneo:

Attenzione alla sostenibilità ambientale e sociale

Esperienze local e food a km0

Ospitalità dif fusa e accessibile

Standard elevati e cura del dettaglio

Un esempio concreto di come l'eccellenza dell'hotellerie italiana stia evolvendo, restando fedele ai propri valori.



Fonti

<https://www.confcommercio.it/-/turismo-in-italia>

<https://www.confcommercio.it/-/ponti-primavera>

https://www.istat.it/wp-content/uploads/2024/11/Statistica-Today_Turismo-2023_rev.pdf

<https://www.confcommercio.it/-/osservatorio-turismo-swg>

<https://www.confcommercio.it/-/vacanze-pasqua-e-25-aprile>

<https://www.confcommercio.it/-/federalberghi-giugno>

https://www.istat.it/wp-content/uploads/2025/03/20250305-Statistica-Today_Turismo_IV_trimestre_2024.pdf

<https://www.enit.it/it/enit-allitb-di-berlino-presentati-i-dati-sui-trend-del-turismo-italiano>

<https://www.enit.it/it/turismo-priorita-adattamento-climatico>

<https://www.federturismo.it/it/i-servizi/news/589-news/->

[news-2024/20832-siteminder-il-profilo-dei-nuovi-viaggiatori-del-2025.html](https://www.federturismo.it/it/i-servizi/news/589-news/-news-2024/20832-siteminder-il-profilo-dei-nuovi-viaggiatori-del-2025.html)

https://finanza.repubblica.it/News/2025/04/14/turismo_osservatorio_ey_piu_del_90percento_degli_italiani_pronti_a_viaggiare_nel_2025-53/

<https://forbes.it/2025/01/15/trend-viaggi-2025-avventura-benessere/>

<https://www.nationalgeographic.it/l-evoluzione-del-turismo-nel-2025-dagli-abbonamenti-aerei-all-intelligenza-artificiale>

<https://www.nationalgeographic.it/l-evoluzione-del-turismo-nel-2025-dagli-abbonamenti-aerei-all-intelligenza-artificiale>

https://www.ey.com/it_it/newsroom/2025/04/osservatorio-ey-piu-del-90-degli-italiani-pronti-a-viaggiare-nel-2025

https://www.ey.com/it_it/newsroom/2025/04/osservatorio-ey-piu-del-90-degli-italiani-pronti-a-viaggiare-nel-2025

<https://www.ey.com/content/dam/ey-unified-site/ey-com/it-it/->

[services/consulting/documents/ey-future-travel-behaviours-2025-edition.pdf?mkt_tok=NTIwLVJYUC0wMD](https://www.ey.com/content/dam/ey-unified-site/ey-com/it-it/-services/consulting/documents/ey-future-travel-behaviours-2025-edition.pdf?mkt_tok=NTIwLVJYUC0wMD)

[MAAAGaSNrkpncfaAFTtDdg9qYyFgLKV7hoR5XxzqKtX3QgryV86ReuHJcIPQVqLIKrvOafExXNCNIP_1RzUK4BN6wnlCy24AJ7tcTUSXVAmqTU6LN9hUG2TiBS](https://www.ey.com/content/dam/ey-unified-site/ey-com/it-it/-services/consulting/documents/ey-future-travel-behaviours-2025-edition.pdf?mkt_tok=NTIwLVJYUC0wMDMAAAGaSNrkpncfaAFTtDdg9qYyFgLKV7hoR5XxzqKtX3QgryV86ReuHJcIPQVqLIKrvOafExXNCNIP_1RzUK4BN6wnlCy24AJ7tcTUSXVAmqTU6LN9hUG2TiBS)

https://www.globalproject.info/it/in_movimento/la-salute-mentale-e-un-lusso/23823

<https://www.psicologopaolooliva.it/salute-mentale-lusso/>